GROUP 9
TOPIC : FOOD



また 抹茶
MATA MATCHA

抹茶

TARGET

กลุ่มเป้าหมายของเราคือ **กลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงวัยทำงาน** ที่มองหาความลงตัวในรสชาติ พร้อมทั้งรักและใส่ใจสุขภาพในเวลาเดียวกัน โดยความเป็นเอกลักษณ์ของมัทฉะการที่ให้พลังงานที่นุ่มนวล ดื่มง่ายดื่มได้ทุกวัน จะช่วยดึงดูดคนกลุ่มได้เป็นอย่างดี







FINAL DRAFT



MATA MATCHA

ถ้วยชา สื่อถึงการผ่อนคลายช่วยให้เข้าใจ
วัฒธรรมการชงชาที่พิถีพิถัน ของชาญี่ปุ่น
เพิ่ม Chasen สื่อถึงกรรมวิถีการชงชา

FONT & LOGO

MATA
MATCHA



FONT| MALI



MEANING

`MATA MATCHA ’ / `また 抹茶 ’
また (MATA) = อีกครั้ง / ไว้เจอกันอีก
抹茶 (まっちゃ / MATCHA) เป็นการรวมคำของ
1) 抹 (MATSU / MA-) = บด, ป่น, ทา, ปัด ในที่นี้เน้นความหมาย บดให้ละเอียด
2) 茶 (CHA) = ชา

ชื่อนี้ต้องการจะสื่อว่า มัทฉะที่ร้านอร่อยจนต้องกลับมาเจอกันอีก /
ต้องกลับมาทานซ้ำอีกครั้งอย่างแน่นอน

ความหมาย(ต่อ)

MATA
MATCHA

FONT| MALI





ความหมายของฟอนต์ (MALI)
มีความ SMOOTH สื่อถึงความเรียบง่าย
ดูดี ธรรมชาติ เข้าถึงได้

การจัดวาง LAYOUT
ใช้การจัดวางตัวอักษรแบบนำตัวอักษรไว้ตรงกลาง

โดย
เริ่มอ่านจากข้างบนลงมาข้างล่าง
คำว่า MATA อยู่ด้านบนเป็นจุดเริ่มต้น
และ MATCHA อยู่ด้านล่างเป็นจุดแสดงถึงความหมายได้เป็นอย่างดี

สามารถกวาดสายตาได้ไว อ่านง่าย เข้าใจง่าย

MEANING OF COLOR

#FFFFFF

สีขาว

ให้ความรู้สึกสะอาด ความคลีน
และความเรียบง่าย

#46B346

สีน้ำตาลหม่น

ให้ความรู้สึกลุ่มลึก สงบ สุขุม
ความเข้มข้นของมัทฉะแท้ๆ

#616742

สีเขียวสด

ให้ความรู้สึกมีพลังงานที่สดชื่น
ความมีชีวิตชีวา และความสดใหม่
ของใบชา



MEMBER OF
GROUP 9

สมาชิกกลุ่ม

• 683380046-1 นายปกป้อง ลิมปพันธุ์	เลือก / ทำฟอนต์
• 683380562-3 นางสาวฐิติรัตน์ สิรินันทเกตุ	จัดทำสื่อนำเสนอ
• 683380271-4 นายสุธีรพัฒน์ กุนาง	ออกแบบไอค่อน
• 683380250-2 นายทรงศักดิ์ หมื่นแผ้ว	ออกแบบโลโก้
• 683380263-3 นายรวิกร พลเยี่ยม	เลือกสี / ความหมายของสี

THANK
YOU



จบการนำเสนอ

ありがとうございます